



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR

Załącznik 3 do REKOMENDACJI NR 1/2024 RADY PROGRAMOWEJ DS. KOMPETENCJI, AKTUALIZACJA Z 18.12.2025 r.

Informacje dodatkowe: nieobowiązkowe propozycje wyboru usług rozwojowych w ramach rekomendacji Rady Programowej ds. kompetencji dla zielonej transformacji w przedsiębiorstwach, ułożone w ścieżki edukacyjne.

Podział 1 – przekrojowy:

Ścieżka szkoleniowa 1

Zarządzanie zieloną transformacją i inwestycjami

Obszary i bloki:

Obszar A – Zrównoważone modele biznesowe i zielona transformacja (dawne: A.1.1. – A.1.9.).

Obszar C – Zarządzanie operacyjne zgodnie z zieloną transformacją (dawne: C.1.1. – C.1.5.).

Opis skrócony

Modele biznesowe, GOZ, symbioza przemysłowa, przygotowanie i dostosowanie modeli, analiza inwestycji, taksonomia, optymalizacja procesów.

Ścieżka szkoleniowa 2

Regulacje środowiskowe i raportowanie ESG

Obszary i bloki:

Obszar B – Prowadzenie organizacji zgodnie z przepisami dotyczącymi zielonej transformacji (dawne: B.1.1 – B.1.3)

Obszar A – Zarządzanie zgodnością z przepisami środowiskowymi (akty prawne, normy, wytyczne) (dawne: A.1.1 – A.1.4)

Opis skrócony

Regulacje UE i krajowe, obowiązki przedsiębiorstw, powiązania prawne, analiza skutków, CSRD, ESRS, przygotowanie organizacji

Ścieżka szkoleniowa 3

Analiza środowiskowa (LCA) i zielone zamówienia publiczne

Obszary i bloki:

Obszar B – Analiza cyklu życia (LCA) i ślad środowiskowy (dawne B.2.1 – B.2.7)

Obszar C – Zielone zamówienia publiczne (dawne C.3.1 – C.3.7)

Opis skrócony

LCA, ślad węglowy/wodny/środowiskowy, bilanse, interpretacja wyników oraz wprowadzenie aspektów środowiskowych do zamówień publicznych i ocena ofert

Ścieżka szkoleniowa 4

Komunikacja zielonej transformacji i przeciwdziałanie greenwashingowi

Obszary i bloki:

Obszar D – Przygotowanie organizacji do zmian w środowisku pracy (dawniej: D.1.1 – D.1.3)

Obszar C – Zielone zamówienia publiczne (element greenwashingu) (dawne: C.3.7 -

Rozpoznaje greenwashing) (opcjonalnie w celu poszerzenia wiedzy (dawne: A.1.7, A.1.8 – Unikanie greenwashingu)

Opis skrócony:

Komunikacja, identyfikacja greenwashingu, wiarygodność przekazu, procedury zgłaszania, budowanie transparentnej komunikacji

Podział 2:

ŚCIEŻKA SZKOLENIOWA 1

Strategiczne i regulacyjne zarządzanie zieloną transformacją przedsiębiorstwa (*łączenie A + B + C*)

A.1 – Budowanie i wdrażanie strategii zielonej transformacji

B.1 – Analizowanie wpływu zmian legislacyjnych w obszarze środowiskowym na działalność przedsiębiorstwa

C.1 – Finansowanie inwestycji w zakresie zielonej transformacji

Uzasadnienie:

Ta ścieżka prowadzi uczestnika od strategii biznesowej (A.1), przez zrozumienie wymogów prawa (B.1), aż do praktycznego pozyskiwania finansowania inwestycji (C.1), które umożliwiają realne wdrożenie transformacji.

ŚCIEŻKA SZKOLENIOWA 2

Ocena środowiskowa i operacyjne wdrażanie rozwiązań GOZ w przedsiębiorstwie (*łączenie B + C + A*)

B.2 – Analiza śladu środowiskowego, z wykorzystaniem metodyki LCA (life cycle assessment)

C.3 – Zielone zamówienia publiczne

A.2 – Planowanie inwestycji w zakresie zielonej transformacji przedsiębiorstw

Uzasadnienie:

Ścieżka łączy pomiary wpływu na środowisko (B.2) z wdrażaniem kryteriów środowiskowych w zakupach (C.3) oraz planowaniem inwestycji (A.2). Pozwala to przejść cały proces: od diagnozy do wdrożenia realnych, efektywnych działań GOZ i LCA.

ŚCIEŻKA SZKOLENIOWA 3

Komunikowanie zielonej transformacji i przygotowanie organizacji do zmian (*łączenie D + A + C*)

D.1 – Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu

A.3 – Przygotowywanie organizacji do zmian w środowisku pracy wynikających z wdrożenia rozwiązań z zakresu zielonej transformacji

C.2 – Optymalizacja zużycia zasobów w przedsiębiorstwie (np. energii, surowców)

Uzasadnienie:

Ścieżka łączy zmiany organizacyjne (A.3) z komunikacją zrównoważonego rozwoju bez greenwashingu (D.1) oraz realnymi działaniami operacyjnymi przedsiębiorstwa (C.2).